

APRESENTAÇÃO

2025



*Midia Kit*





# Sou da Vila e não tem jeito, comigo eu quero Respeito que meu negócio é Samba!

Fundada em 4 de abril de 1946, o G.R.E.S. Unidos de Vila Isabel representa um marco na história do carnaval carioca e da cultura brasileira. Responsável por sambas memoráveis e desfiles imortalizados, a escola de samba tradicional do bairro de Noel Rosa acumula também três campeonatos no Grupo Especial do Carnaval do Rio de Janeiro (1988, 2006 e 2013).

Um dos principais fortes da agremiação de Vila Isabel é dar voz às temáticas que valorizam a história do povo brasileiro, criando uma identidade com lutas históricas. Dessas bandeiras, saíram sambas que ultrapassaram o universo do carnaval, como "Sonho de um sonho", "Pra tudo se acabar na quarta-feira", "Gbalá - Viagem ao templo da criação"; "A Vila canta o Brasil, celeiro do mundo" e o imortal "Kizomba, festa da raça". Como celeiro de sambas, seu principal baluarte é um dos ícones da música brasileira e nosso presidente de honra, Martinho da Vila.

2025



"Kizomba, festa da raça"



"Soy loco por ti América"



"A Vila canta o Brasil, celeiro do mundo -  
Água no feijão que chegou mais um"





# Atenção! Vila Isabel vai entrar na Passarela!

Nos últimos carnavais, o G.R.E.S. Unidos de Vila Isabel não tem medido esforços para a conquista de seu quarto campeonato. A agremiação tem passado por um processo de novos investimentos, renovação de quadros e manutenção daquilo que está dando certo. Para isso, aposta na combinação da tradição com a modernidade, conciliando o canto aguerrido de seus componentes com um belo conjunto de fantasias e alegorias.

Como consequência, a Vila Isabel segue em uma crescente de resultados na classificação final do carnaval carioca. A escola tem mantido o compromisso de regressar ao Sábado das Campeãs e mantém como horizonte principal realizar um desfile histórico, aprovado por público e crítica, e trazer mais um título para sua bandeira e sua comunidade



# Rumo a mais um carnaval Histórico!

O objetivo perseguido pelo Presidente Luiz Guimarães desde que assumiu a direção do G.R.E.S. Unidos de Vila Isabel é apresentar um espetáculo inesquecível. Para tal, a diretriz de sua administração tem sido conciliar uma organização administrativa e financeira de ponta com o fortalecimento da comunidade.

Luiz chegou à Presidência da Vila Isabel focado em estreitar ainda mais os laços sociais da agremiação com os moradores do Morro dos Macacos. Esse investimento não se restringe aos preparativos para o carnaval, mas também está direcionado às atividades realizadas no decorrer do ano inteiro.



Em uma integração entre uma gestão qualificada, protagonismo da comunidade e aperfeiçoamento da sua parte artística, os resultados dos dois primeiros carnavais da sua gestão reforçaram o quanto a agremiação está no caminho certo: em 2023 e 2024, a Vila Isabel retornou ao Desfile das Campeãs, respectivamente nas 3ª e 6ª colocações.

É com esse propósito que o Presidente Luiz Guimarães aposta no absoluto sucesso do Carnaval 2025: "Vamos fazer o maior carnaval da história!".







FACEBOOK

FACEBOOK

FACEBOOK

FACEBOOK



2025

# Facebook:



**10,4 MILHÕES**  
DE PESSOAS  
ALCANÇADAS EM 2023



**102,4 MIL**  
DE SEGUIDORES



**411,8 MIL**  
INTERAÇÕES COM O  
CONTEÚDO EM 2023

Nos 90 dias que englobaram dezembro de 2024 e janeiro e fevereiro de 2024, a página da Vila Isabel no Facebook chegou ao pico de 5,7 milhões em alcance orgânico de publicações como o reels com Martinho da Vila, Gera e Tinga cantando o samba-enredo de 2024.

FACEBOOK

FACEBOOK

FACEBOOK

FACEBOOK



INSTAGRAM

INSTAGRAM

INSTAGRAM

INSTAGRAM



2025

# Instagram:



**5 MILHÕES**  
DE PESSOAS  
ALCANÇADAS EM 2023



**188,3 MIL**  
DE SEGUIDORES



**353,3 MIL**  
INTERAÇÕES COM O  
CONTEÚDO EM 2023

**PRINCIPAIS LOCALIZAÇÕES: RIO DE JANEIRO; SÃO PAULO; MANAUS; SÃO GONÇALO; NITERÓI.**  
**FAIXA ETÁRIA: 25 A 34 ANOS: 32,9% - 35 A 44 ANOS: 29,4% - 45 A 54 ANOS: 15% - 18 A 24 ANOS: 14,8%**

Foco prioritário dos investimentos da Vila Isabel em redes sociais, o Instagram tem sido a plataforma na qual a agremiação tem promovido sua imagem, divulgado eventos, feito anúncios e interagido mais diretamente com seus seguidores.

No último ano, a conta do Instagram da Vila chegou a mais de 5,4 milhões de pessoas alcançadas. Nos 90 dias que englobaram dezembro de 2024 e janeiro e fevereiro de 2024, o máximo de alcance foi de 311 mil pessoas em um dos reels sobre os preparativos do nosso desfile.

INSTAGRAM

INSTAGRAM

INSTAGRAM

INSTAGRAM



TWITTER

TWITTER

TWITTER

TWITTER

TWITTER

2025

TWITTER

TWITTER

TWITTER

TWITTER

TWITTER



# Twitter:

**680 MIL****DE PESSOAS ALCANÇADAS  
(ÚLTIMOS 30 DIAS)****27,8 MIL****DE SEGUIDORES**

Com mais de 27 mil seguidores, o Twitter da Vila Isabel é uma plataforma em crescimento que abre a possibilidade para interação mais dinâmica com os seguidores. Nos 90 dias que englobaram dezembro de 2024 e janeiro e fevereiro de 2024, a conta do Twitter registrou mais de 1,2 milhão de impressões.



# TikTok:



**80,9 MIL**

VIZUALIZAÇÕES

+394,1% ÚLTIMOS 60 DIAS



**1,6 MIL**

DE SEGUIDORES



**9,1 MIL**

CURTIDAS



Com 1,6 mil seguidores, o TikTok é uma rede recente que segue em ascensão com 61 mil visitantes únicos, cifra de 227,5% mais que a média. O vídeo com melhor desempenho trata do barracão da escola após o Carnaval 2023, durante a fase de desmonte das alegorias.





# Master



 **50**  
**FANTASIAS**

 **04**  
**SHOWS**  
*BATERIA +  
PASSISTAS NO RJ*

 **01**  
**CAMAROTE**  
*NA QUADRA*

 **02**  
**EVENTOS**  
*PROMOCIONAIS NO  
ESPAÇO DA QUADRA*

 **00**  
**INGRESSOS**  
*PARA CAMAROTE  
NA SAPUCAÍ*

## EXPOSIÇÃO DE MARCA:

- \_ Lona Painel Fachada da Quadra
- \_ Logo Painel Fundo de Palco da Quadra
- \_ Logo em Backdrop da Quadra
- \_ Logo em 3 mil Camisas do Ensaio Técnico
- \_ Inserção em Painel Led Ensaio Técnico
- \_ Logo em Mil Camisas Empurradores de Alegorias
- \_ Área privativa/Exposição de marca em camarote na Sapucaí

## EXPOSIÇÃO DE MARCA DIGITAL:

- \_ Instagram: Uma Colab semanal + 12 Inserções em Story por mês
- \_ Facebook: 4 Inserções em feed por mês + 1 Álbum Exclusivo por mês
- \_ Site: Inserção de Logo como Patrocinador Master
- \_ Twitter/X: 1 Tweet X por semana
- \_ TikTok: 1 Merchandising por mês

**INVESTIMENTO: R\$ 1.000.000,00 OU 10X DE R\$ 100.000,00**



# Ouro



**40**  
FANTASIAS

**02**  
SHOWS  
BATERIA +  
PASSISTAS NO RJ

**02**  
EVENTOS  
PROMOCIONAIS NO  
ESPAÇO DA QUADRA

**00**  
INGRESSOS  
PARA CAMAROTE  
NA SAPUCAÍ

## EXPOSIÇÃO DE MARCA:

- \_Lona Painei Fachada da Quadra
- \_Logo Painei Fundo de Palco da Quadra
- \_Logo em Backdrop da Quadra
- \_Logo em 3 mil Camisas do Ensaio Técnico
- \_Inserção em Painei Led Ensaio Técnico
- \_Logo em Mil Camisas Empurradores de Alegorias
- \_Área privativa/Exposição de marca em camarote na Sapucaí

## EXPOSIÇÃO DE MARCA DIGITAL:

- \_Instagram: 2 Colab mensais+ 6 Inserções em Story por mês
- \_Facebook: 2 Inserções em feed por mês + 1 Álbum Exclusivo por mês
- \_Site: Inserção de Logo como Patrocinador Ouro
- \_Twitter/X: 1 Tweet X por semana
- \_TikTok: 1 Merchandising por mês

**INVESTIMENTO: R\$ 500.000,00 OU 10X DE R\$ 50.000,00**



# Prata

 **30**  
FANTASIAS

 **02**  
SHOWS  
BATERIA +  
PASSISTAS NO RJ

 **02**  
EVENTOS  
PROMOCIONAIS NO  
ESPAÇO DA QUADRA

 **00**  
INGRESSOS  
PARA CAMAROTE  
NA SAPUCAÍ



## EXPOSIÇÃO DE MARCA:

- \_ Lona Painei Fachada da Quadra
- \_ Logo Painei Fundo de Palco da Quadra
- \_ Logo em Backdrop da Quadra
- \_ Logo em 3 mil Camisas do Ensaio Técnico
- \_ Inserção em Painei Led Ensaio Técnico
- \_ Logo em Mil Camisas Empurradores de Alegorias

## EXPOSIÇÃO DE MARCA DIGITAL:

- \_ Instagram: 1 Colab mensais + 4 Inserções em Story por mês
- \_ Facebook: 1 Inserções em feed por mês + 1 Álbum Exclusivo por mês
- \_ Site: Inserção de Logo como Patrocinador Prata
- \_ Twitter/X: 1 Tweet X por semana
- \_ TikTok: 1 Merchandising por mês

**INVESTIMENTO: R\$ 300.000,00 OU 10X DE R\$ 30.000,00**



# Bronze



 **30**  
FANTASIAS

 **02**  
SHOWS  
BATERIA +  
PASSISTAS NO RJ

## EXPOSIÇÃO DE MARCA:

- \_ Logo Painel Fundo de Palco da Quadra
- \_ Logo em 3 mil Camisas do Ensaio Técnico
- \_ Logo em Mil Camisas Empurradores de Alegorias
- \_ X Ingressos para camarote na Sapucaí

## EXPOSIÇÃO DE MARCA DIGITAL:

- \_ Instagram: 1 Colab mensais + 1 Inserções em Story por mês
- \_ Facebook: 1 Inserções em feed por mês
- \_ Site: Inserção de Logo como Patrocinador Prata
- \_ Twitter/X: 1 Tweet X por semana
- \_ TikTok: 1 Merchandising por mês

**INVESTIMENTO: R\$ 100.000,00 OU 10X DE R\$ 10.000,00**



Adereços



Futmesa



Dança



Mestre-sala e porta-bandeira



Cavaquinho



Percussão



Capoeira



Chapelaria



Jiu-Jitsu

INSTITUTO

# CELEIRO

de Bamba

O Celeiro de Bamba é o instituto cultural, educacional e artístico da Unidos de Vila Isabel. Ele foi fundado em 2022 para a promoção de projetos culturais, educacionais e sociais gratuitos voltados ao carnaval e às comunidades locais.

Com compromisso com a inovação e a aprendizagem, a missão principal do instituto é fomentar a capacitação profissional e reforço dos laços culturais e comunitários. Para isso, são disponibilizados gratuitamente cursos educativos e profissionalizantes, que promovem o bem-estar, integram a comunidade e podem abrir as portas do mercado de trabalho.





MUITO OBRIGADO

2025

MUITO OBRIGADO

**LUIZ GUIMARÃES** PRESIDENTE

[MARKETING@UNIDOSDEVILAISABEL.COM.BR](mailto:MARKETING@UNIDOSDEVILAISABEL.COM.BR)

[WWW.UNIDOSDEVILAISABEL.COM.BR](http://WWW.UNIDOSDEVILAISABEL.COM.BR)

+55 21 99954-6558